

RECOMANDARE COMPARATIVĂ PRIVIND SOFTWARE-UL DIGITAL

parte a

"Foaia de parcurs pentru educatori în domeniul competențelor digitale transversale -
TRENDSS"

(2020. - 2022.)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Co-finanțat din fondurile programului Erasmus+ al Uniunii Europene

Această publicație exprimă punctul de vedere exclusiv al autorilor săi, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în ea.



Partenerii consorțiului responsabili cu acest proiect:

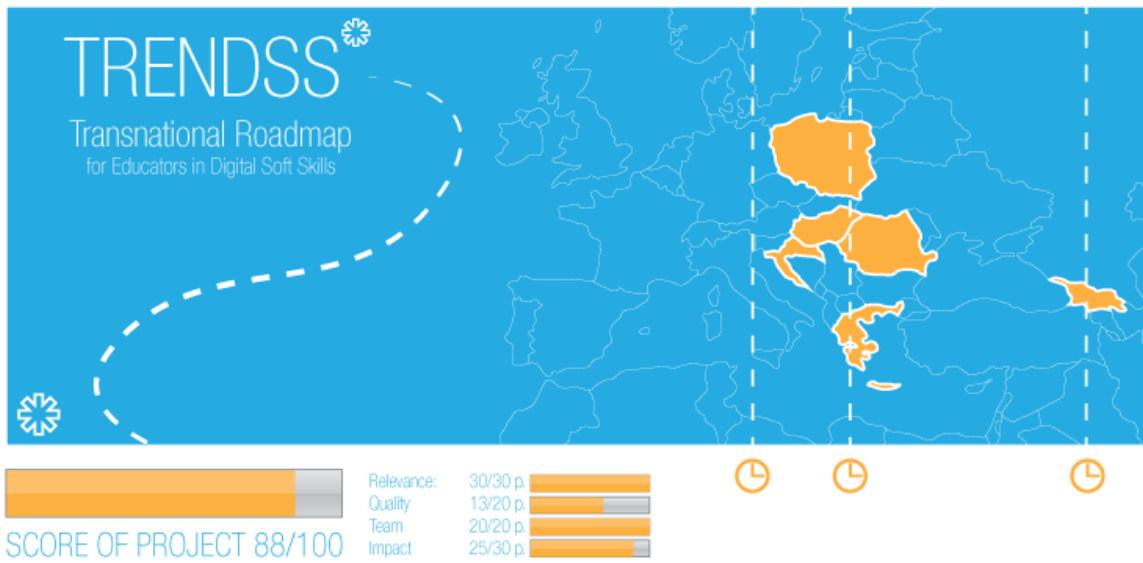


FUNDAȚIA
CULTURESHOCK



"SUNNY HOUSE"
NON FORMAL EDUCATION YOUTH CENTER





CUPRINS

1. INSTAGRAM	4
2. GOOGLE DRIVE	13
3. TRELLO	20
4. ZOOM	27
5. MURAL	32
6. KAHOOT	37

NUME: _____

Instagram

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT:

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

Am analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile și pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE:

SITE:

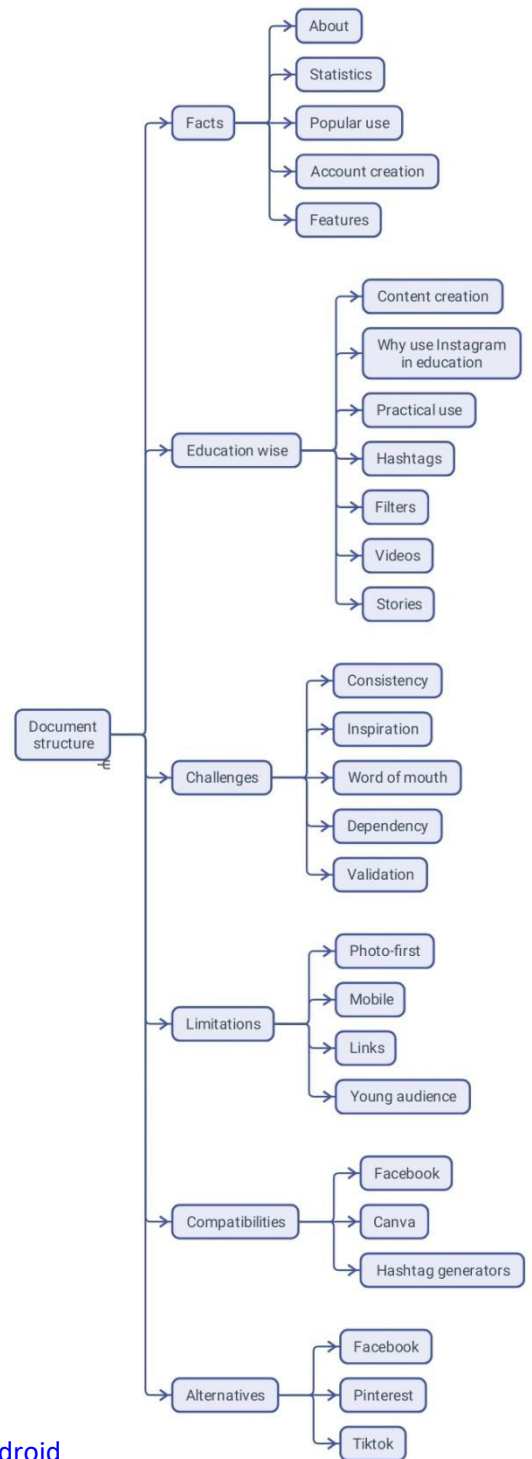
<https://www.instagram.com/>

MAGAZINUL PLAY:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android>

WIKIPEDIA:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>



ASPECTE GENERALE

DESPRE

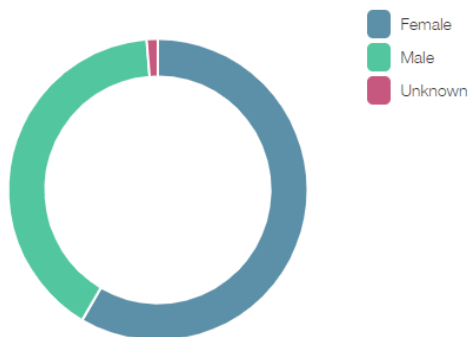
Instagram este o aplicație de socializare care permite utilizatorilor să încarce fotografii și videoclipuri care pot fi editate cu filtre și organizate prin hashtag-uri și etichetare geografică.

STATISTICI

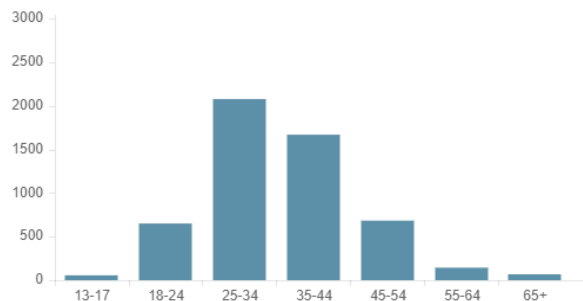
Câteva statistici interesante despre Instagram:

- Postarea medie pe Instagram conține 10,7 hashtag-uri
- 71% din miliardul de utilizatori activi lunar pe aplicația Instagram au mai puțin de 35 de ani
- Utilizatorii Instagram petrec în medie 53 de minute pe zi
- Se estimează că 500 de milioane de conturi Instagram folosesc Instagram Stories în fiecare zi
- Utilizarea hashtag-ului #ad pe Instagram a crescut cu 133% din februarie 2018 până în februarie 2019
- Instagram poate genera de peste patru ori mai multe interacțiuni pe Instagram în comparație cu Facebook
- 71% dintre companiile din SUA folosesc Instagram
- Instagram ajută 80% dintre utilizatorii Instagram să decidă să cumpere un produs sau un serviciu
- Nu mai puțin de 50% dintre instagrameeri urmăresc cel puțin o unitate comercială.

GENDER



AGE



UTILIZARE POPULARĂ

Instagram poate fi privit ca un instrument foarte capabil de partajare a imaginilor, dar acesta iese cu adevărat în evidență atunci când este folosit ca instrument de marketing pentru a ajuta influențerii și mărcile să comunice și să se conecteze cu un public larg.

Începeți prin a crea un avatar - mai exact, un nume de profil - alegând o fotografie cu care oamenii vă vor identifica și scriind o scurtă descriere despre dumneavoastră. Apoi, puteți posta conținut și interacționa cu publicul numit follower, folosind funcțiile Instagram.

O parte din succesul Instagram este legată de ușurința de utilizare. Este simplu și eficient. Dar cunoștințele intuitive necesare pentru a utiliza această aplicație nu sunt întâmplătoare. Echipa din spatele acestei aplicații este foarte calificată și acoperă mai multe discipline. Învățând constant din datele pe care le colectează de la utilizatorii săi, aplicația găsește în mod constant modalități mai bune

de a-i ajuta pe oameni să se exprime online. Prin înțelegerea modului în care oamenii se comportă și comunică, Instagram poate oferi conținut și experiență virală.

NUME DE PROFIL, FOTOGRAFIE ȘI BIOGRAFIE

Puteți avea un profil și puteți posta pe Instagram, ca orice altă aplicație de socializare. Atunci când vă creați profilul, doriți ca acesta să împărtășească ceva despre dvs. și, în același timp, să fie clar, memorabil și atrăgător. Alegerea unui nume poate fi dificilă. Dacă nu te poți decide asupra unuia, folosește acest truc: gândește-te la viitor și, dacă ți-ar mai plăcea după câțiva ani, atunci este suficient de bun.

Este important să aveți un nume bun, deoarece oamenii vă vor identifica cu el și cu siguranță nu doriți să rămâneți blocat cu un nume neatractiv sau imposibil de căutat. De asemenea, cu tot felul de profile online, poți fi confundat cu un trol sau un bot, iar oamenii nu vor interacționa cu tine. Este larg acceptat faptul că oamenii interacționează mai ușor dacă poza de profil este o imagine clară a unui chip.

De asemenea, biografia trebuie să exprime în câteva cuvinte informațiile despre profilul dumneavoastră.

CARACTERISTICI

În Instagram, instrumentele pe care le ai la dispoziție se numesc funcții sau opțiuni sau, mai exact: hashtag-uri, povești, sondaje, glisante, întrebări. Acestea sunt utilizate în principal pentru publicitate, divertisment, marketing, promovare și vânzare de produse și servicii.

EDUCAȚIE

CREAREA DE CONȚINUT

Crearea de conținut este esențială pentru Instagram. Conținutul poate fi considerat ca orice altă informație, fie că are valoare de învățare, fie că este pur și simplu divertisment.

Conținutul de pe Instagram este mai bine să fie scurt și la obiect, cum ar fi bucățele din ceea ce aveți de oferit. Această formă este derivată după observarea comportamentului utilizatorilor pe platformă. În principal, oamenii au tendința de a continua să deruleze și trebuie să le atrageți atenția. Există studii privind durata de atenție pentru diferite vârste și tipuri de persoane. Evaluarea psihologiei poate fi o metodă utilă pentru a vă asigura că conținutul dvs. ajunge la publicul dorit. Succesul, atunci când este atins, se va vedea în like-uri, share-uri și comentarii. A nu avea niciun răspuns este un răspuns în sine și nu trebuie să vă descurajeze, ci mai degrabă să vă intrige. De asemenea, 1 din 1000 de persoane va comenta ceva, așa că nu o luați personal dacă nu o fac la postările dvs. Un mod mai interactiv de a vă manifesta pe Instagram sunt prin Stories.

S-ar putea să simțiți presiunea de a produce ceva nou sau să aveți impresia că vă pierdeți timpul pentru că este diferit de abilitățile pe care v-ați bazat de obicei. Cu toate acestea, este strâns legată de competențele transversale, deoarece se referă în principal la relațiile pe care le stabiliți cu publicul dumneavoastră. Trebuie să arătați ceea ce faceți într-un mod captivant/interesant. Instrumentele pe

care le aveți la dispoziție pot avea nume diferite, dar dacă sunteți în căutarea unui angajament adevărat, va trebui să găsiți modalități de a vă fascina publicul.

De obicei, dacă oamenii sunt interesați de tipul de cunoștințe pe care le oferiți, vă vor căuta și vor afla mai multe.

DE CE SĂ FOLOSIM INSTAGRAM ÎN EDUCAȚIE

Profesorii sunt cei care influențează în mod original, iar educația este cel mai bun instrument de marketing. Prin aceste lentile și cu această mentalitate, iată cum puteți folosi Instagram în activitatea dvs. educațională de zi cu zi.

Caracteristicile Instagram sunt doar un aspect. Adevărata valoare a utilizării sale educaționale se bazează pe realitatea că oamenii sunt mereu pe dispozitivele lor mobile, practic cresc odată cu ele și petrec mult timp folosind acest mijloc de comunicare. De asemenea, există o echipă de oameni pricepuți care adaugă în mod constant caracteristici și se gândesc la modalități de a îmbunătăți utilizarea și implicarea aplicațiilor de social media în general, și a Instagram în special.

Implicarea în sala de clasă este o luptă pentru mulți profesori, în special pentru generațiile tinere. În ceea ce privește implicarea, social media este deseori percepută ca fiind în concurență cu educația - ca ceva care lucrează împotriva educației și doar foarte recent, cu ea. Din această opoziție rezultă multe stări psihologice, printre care gratificarea instantanee și FOMO (fear of missing out) sunt doar câteva dintre ele.

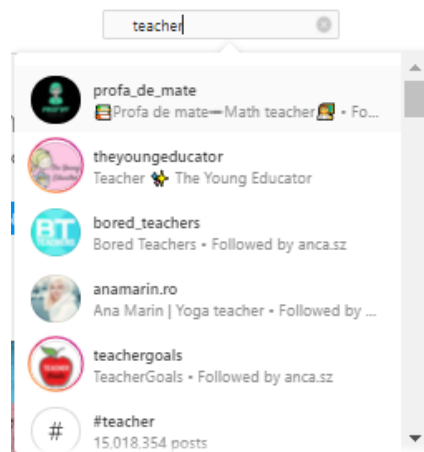
Implicarea în Instagram se poate traduce în mai multe comportamente legate de educație:

- informează
- evaluați
- apreciază
- oferiți feedback
- conectați-vă

UTILIZARE PRACTICĂ

HASHTAG

Un cuvânt sau un grup de caractere precedat de caracterul #. Folosită pe site-urile și aplicațiile de socializare, această serie de caractere vă ajută să căutați toate mesajele cu același subiect. Unele hashtag-uri populare legate de educație sunt: #educație - 28 de milioane de postări, #profesor - 15 milioane de postări, #profesorgram - 1 milion de postări. Utilizarea hashtag-urilor generale poate face ca postările dvs. să fie mai accesibile pentru ceilalți, dar dacă vă aflați într-o anumită nișă, veți fi găsit mai repede de către persoanele interesate de tipul dvs. de conținut dacă folosiți un vocabular de hashtag-uri care le vorbește mai mult. De exemplu, dacă predai desen arhitectural, hashtag-uri



precum #geometry, #architecturaldrawing, #buildingsketch sau #archisketch sunt poate mai potrivite.

FILTRE

Serie de cadouri care fac ca imaginile să arate diferit. Inițial, acestea au fost create pentru a pune în valoare anumite caracteristici ale portretelor sau peisajelor. În 2017 au fost adăugate filtrele de realitate augmentată pentru fețe.

Folosită în predare, această funcție poate arăta ca și cum ai avea o coroană pe cap în timp ce faci o lecție video în direct sau îți ascunzi fața sub o mască dacă ești timid sau vrei să faci oamenii să râdă.

VIDEOCLIPURI

Clipul este un tip de conținut media audio-vizual pe care Instagram îl permite. Din 2017, durata maximă a unui clip într-o postare este de 10 minute. Conținutul video este mai interesant pentru majoritatea publicului decât textul sau imaginile. Aducerea educației în social media înseamnă găsirea unor modalități mai distractive de a vă învăli abilitățile de diseminare. Transformarea cursului dvs. într-un set de videoclipuri amuzante ar face ca acesta să fie mai atractiv pentru oameni. În plus față de conținutul video, Instagram a adăugat IGTV în 2018 și Reels în 2019.

ISTORII

Instagram Stories sunt imagini sau videoclipuri care durează doar 24 de ore. Acest tip de conținut a fost introdus în 2016 și 2017 și, de atunci, a fost una dintre cele mai populare caracteristici ale rețelelor de socializare.

În cadrul Stories, puteți găsi câteva opțiuni care transformă acest mod efemer de comunicare într-un mod puternic de interacțiune cu publicul dumneavoastră.

Un mit al educatorului se folosește de povești pentru a da credit elevilor. Shout-outs, așa cum sunt numite, sunt modalități de a arăta apreciere față de oamenii care fac bine și, într-un fel, îi exemplifică.

Ele pot fi considerate, de asemenea, instrumente pentru a-i motiva pe ceilalți să facă mai bine.

În cadrul Poveștilor, există câteva opțiuni, cum ar fi: glisoare, sondaje, întrebări cu care oamenii se pot implica și care pot fi cele mai sugestive pentru practica dumneavoastră.

Poveștile au un front-end - ceea ce vede toată lumea, și un back-end - măsurătorile pe care doar tu le vezi. Unele dintre aceste măsurători sunt:

- Câți oameni au văzut povestea?
- Cine sunt acești oameni?
- Câte persoane au dat click pe diferite lucruri în Poveste?

O altă utilizare a poveștii poate fi aceea de a vă prezenta ca profesor/formator/educator, prezentându-vă abilitățile și abordarea unică.

În spatele scenei este un tip de conținut care funcționează de fiecare dată. Chiar dacă este vorba de documentarea procesului de pregătire a unui curs sau a unei călătorii reale pe care o faceți în timpul liber.

Să știi ce tip de conținut atrage mai mult publicul tău este o abilitate vitală pe care o poți dezvolta cu Instagram dacă ești atent la reacțiile publicului tău.

Story Highlights, introdusă în 2017, este o altă funcție conexă care le oferă utilizatorilor posibilitatea de a face poveștile permanente.



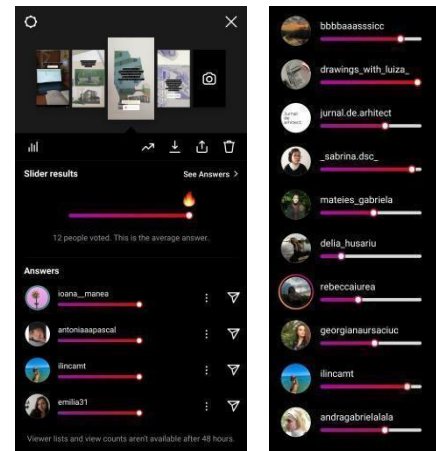
EMOJI SLIDER

Îl creai în Stories și apoi configurezi un emoji - cel care este asociat de cele mai multe ori cu un anumit sentiment - pe care oamenii îl pot accesa sub forma unui cursor lateral stânga-dreapta.

Practic, puteți folosi acest lucru pentru a evalua state precum:

- Care este starea de spirit generală a celor care vă urmăresc?
- Cum se evaluează spectatorii în ceea ce privește o abilitate?
- Care este nivelul de implicare în conținut?

În backend, puteți vedea fiecare răspuns, iar oamenii pot vedea doar răspunsul mediu după ce interacționează cu glisorul.



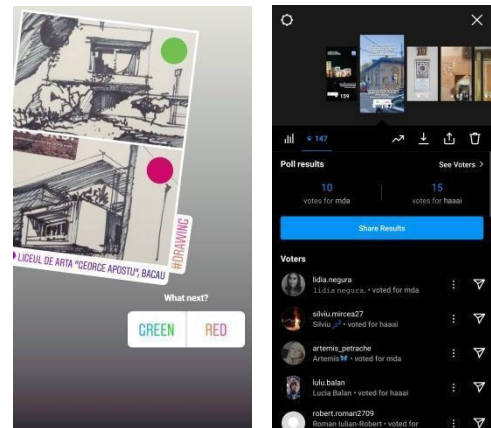
SONDAJE

Acestea sunt, în esență, întrebări închise pe care le puteți posta în Povești.

Frumusețea acestei funcții constă în faptul că puteți compune întrebările în așa fel încât, pe lângă răspunsurile clasice de tip da/nu, stânga/dreapta și pro/contra, puteți lăsa utilizatorii să aleagă între ele:

- ortografia cuvintelor
- date istorice importante
- feedback sau opinii despre anumite lucruri

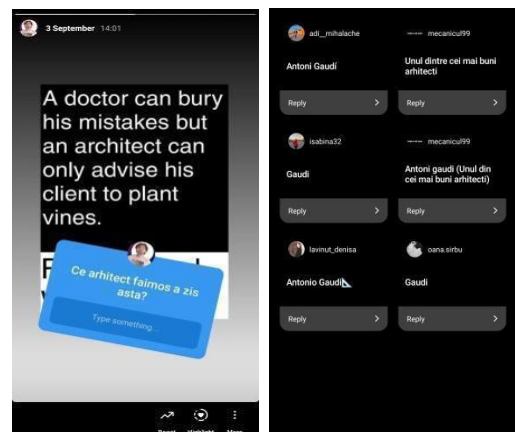
Răspunsurile trebuie să fie scurte, dar aceasta este o provocare pentru tine să păstrezi un conținut simplu.



ÎNTREBĂRI

Această opțiune permite adresarea de întrebări deschise în povestiri. Opțiunea poate avea un mare impact asupra practicii dvs. educaționale dacă o utilizați nu numai pentru a livra conținut și a testa oamenii, ci și pentru a primi feedback de la aceștia. Cu ajutorul răspunsurilor la întrebări, puteți face ca livrarea conținutului dvs. să fie mai atractivă.

În acest exemplu, telespectatorii pot interacționa cu acest conținut răspunzând la întrebare. În timp ce în cazul sondajelor, aceștia ar trebui doar să atingă și să aleagă între două răspunsuri, aici este puțin mai greu să interacționeze, dar acest lucru poate fi depășit dacă conținutul este atractiv.



PROVOCĂRI ȘI SOLUȚII

1. CONSISTENȚĂ - postarea cu regularitate

Trebuie să postezi aproape în fiecare zi pentru a menține nivelul de implicare cu cei care te urmăresc. Poate fi o provocare pentru majoritatea oamenilor, mai ales dacă sunteți unul dintre cei care cred că Instagram este o pierdere de timp.

Consecvența de a posta în mod regulat este determinată în mare măsură de mentalitatea dumneavoastră. Înțelegerea comportamentului este esențială pentru a înțelege nevoile publicului dvs. și pentru a afla ce trebuie să oferiți. Un mit de calendar vă ajută să vă puneți în mișcare; stabilirea în avans a unei postări pentru fiecare zi a săptămânii ar putea ajuta adepții dvs. să vă vadă ca fiind activ.

Învățând să încorporăm cotidianul în rutinele, ritualurile și ritmurile vieții noastre pe care nici măcar nu le recunoaștem. Consecvența vă va ajuta și la învățarea aplicației și a funcțiilor sale. Motivația de a continua este o căutare nesfârșită chiar și pentru cei mai pricepuți utilizatori de Instagram.



2. INSPIRAȚIE - ce să postezi

Una dintre cele mai comune credințe este că trebuie să ai conținut special creat pentru Instagram. Iată câteva modalități prin care poți găsi idei pentru postările tale:

- tuturor le place să vadă culisele, așa că documentați-vă procesul și faceți fotografii ale lucrurilor pe care le faceți înainte, în timpul și după curs.
- Împărtășiți conținut de la adepții dvs.
- Răsfoiți profilurile altor profesori și vedeți ce fac, colaborați și vă inspirați de la ei.

Uneori este suficient ca oamenii să vadă că sunteți activ. Desigur, puteți petrece mult timp pregătind o poveste sau o postare pentru a fi perfectă. Cu toate acestea, gestionarea profilului dvs. personal nu vă va lăsa prea mult timp pentru a face altceva. Așa că folosiți-vă timpul cu înțelepciune.

3. WORD OF MOUTH - fiind împărtășit de către publicul tău

Cel mai înalt nivel de implicare este atunci când alte persoane află despre ceea ce faceți pe Instagram din fotografiile pe care le împărtășesc cei care vă urmăresc. Pentru a realiza acest lucru, trebuie să îi implicați pe participanți în postările dvs., de exemplu: folosind hashtag-uri atractive; postând lucruri pe care le-au făcut în clasă și etichetându-i; comentând și apreciind lucrurile pe care le postează și stabilind relații cu aceștia pe mediul Instagram.

O altă modalitate de a vă transmite conținutul ar fi să le oferiți elevilor opțiunea de a vă înregistra și de a vă posta pe profilurile lor. Împărtășirea acestui lucru vă poate scăpa de o mulțime de muncă și poate fi mai interesant pentru ei.

4. **DEPENDENȚA** - pierderea timpului pe Instagram
Există întotdeauna pericolul de a petrece prea mult timp pe Instagram. Este construit pentru a-ți capta atenția și poate crea dependență.
Trebuie să existe niște limite pe care să ți le stabilești. Poți fi genul care intră, postează și iese.
Dar dacă acest stil te poate ajuta cu timpul, poate fi depreciaiv când vine vorba de calitatea relației pe care oamenii simt că o construiești cu ei.
Sănătatea ta trebuie să fie o prioritate, așa că, dacă simți că nu poți să renunți la Instagram, este în regulă să ceri ajutor.

5. **VALIDARE** - nu ești elevul tău
Toată lumea este diferită, așa că vă rog să nu credeți că știți ce își doresc elevii dumneavoastră doar pentru că și dumneavoastră doriți același lucru. Măsurătorile de pe Instagram vă pot ajuta să înțelegeți mai bine ce își doresc oamenii.

LIMITĂRI

1. **Este o aplicație pentru fotografii**
Instagram pune în evidență imaginea/video - și acesta este lucrul care îl face să fie Instagram. Este ca și cum ai fi fost invitat să captezi atenția oamenilor folosind conținut vizual. Utilizatorii Instagram se așteaptă să vadă o imagine și, dacă le place, s-ar putea să treacă la citirea unei adnotări de text care o însoțește. Dacă doriți implicare, tocmai prin conținut vizual trebuie să vorbiți cu publicul dumneavoastră.
2. **Creați și postați cu telefonul mobil**
Versiunea desktop a aplicației este doar pentru navigare. Nu puteți posta nimic de pe computer. Deja interacționăm mai mult pe internet prin intermediul telefoanelor mobile, iar aceasta este o altă limitare de bază a Instagram.
3. **Legături externe limitate**
Lucrurile care te îndepărtează de Instagram sunt rare și calculate. Ai biografia ta, unde poți posta un link, de exemplu, către site-ul tău, sau linkuri pe care le poți posta în Stories. În cazul descrierii postărilor, linkurile pe care le postezi nu vor putea fi accesate. Astfel, oamenii vor trebui să rescrie orice link din postările dvs. în bara de adrese a browserului. Cunoașterea acestui mit schimbă modul în care postați. În unele cazuri, te face să continui să crezi conținut special pentru Instagram.
4. **71% dintre utilizatori au sub 30 de ani**
Nu există niciun produs care să fie folosit de toată lumea - și acest lucru este normal. Instagram este un instrument folosit de persoanele mai tinere, deși acest grup demografic se va schimba în timp. Din perspectiva relației profesor-elev, ar fi util să știți dacă elevii dvs. folosesc Instagram și, dacă da, cât de frecvent.

COMPATIBILITĂȚI

Nume	Descriere
Facebook	Atunci când postezi ceva pe Instagram, ai opțiunea de a posta automat pe Facebook. Deși Poveștile pot fi partajate pe cele două platforme, nu poți vedea interacțiunea cu conținutul pe care îl partajezi de pe Instagram pe Facebook. Mai mult decât orice altceva, aceste caracteristici sunt menite să vă atragă pe Instagram.
Canva	Canva te ajută să pregătești conținutul pe care vrei să îl postezi pe Instagram. Ai șabloane și poți salva și stoca cu ușurință conținutul sub formă de fotografii pe telefonul mobil.
Generatoare de hashtag-uri	Există aplicații care îți automatizează postarea de conținut. În acest caz, generatoarele de hashtag-uri, sunt aplicații care găsesc hashtag-uri populare pentru nișa ta. În 2021, unele dintre aceste aplicații sunt: All Hashtag, RiteTag și Hashtagify.

ALTERNATIVA

Nume	Detalii
FACEBOOK	Într-un fel, acesta este predecesorul Instagram. Facebook rămâne una dintre cele mai mari platforme de socializare din 2022 folosite pentru comunicare, pe lângă faptul că se adresează unui grup țintă diferit de persoane - tineri și bătrâni.
PINTEREST	O platformă diferită, axată pe imagini. Majoritatea utilizatorilor Pinterest nu dețin conținutul, ci mai degrabă devin curatori ai imaginilor și videoclipurilor create de alții. Dacă scopul principal al Instagram este partajarea, scopul principal al Pinterest ar fi descoperirea.
TIKTOK	Această platformă de socializare a avut una dintre cele mai rapide creșteri din ultimii ani, generând numeroase tendințe virale pe internet, cu diferite tipuri de conținut. Are multe caracteristici similare cu Instagram, dar și unele diferențe în ceea ce privește utilizarea sa: Genul: 55% bărbați, 45% femei; Date demografice - majoritatea utilizatorilor și creatorilor sunt mai tineri de 26 de ani; Algoritm - folosește inteligența artificială mai degrabă decât comportamentul utilizatorilor.

NUME: _____

Google Drive

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT:

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

Am analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE: _____

SITE:

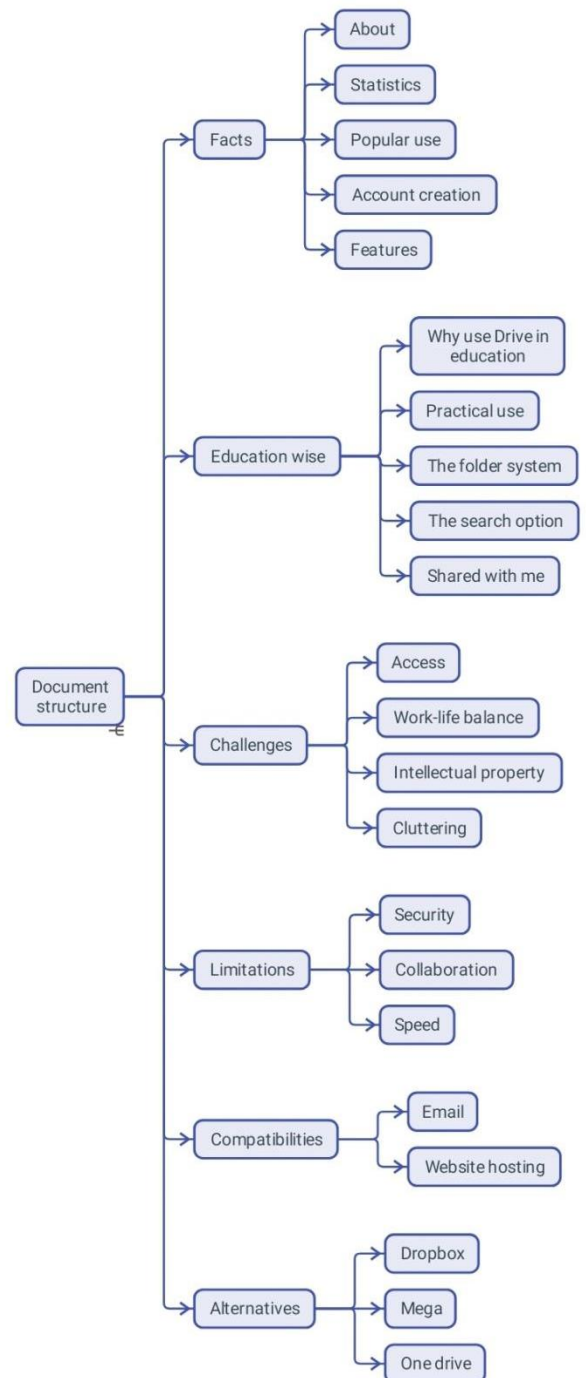
<https://www.google.com/drive/>

MAGAZIN DE JOCURI:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.docs>

WIKIPEDIA:

https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Drive



ASPECTE GENERALE

DESPRE

Google Drive este un serviciu de stocare bazat pe cloud care permite utilizatorilor să încarce și să acceseze fișiere (pe serverele Google), să sincronizeze fișiere între dispozitive și să partajeze fișiere. Pe lângă o interfață web, Google Drive oferă aplicații cu capabilități offline pentru computerele Windows și macOS și pentru smartphone-urile și tabletele Android și iOS. Google Drive înglobează Google Docs, Google Sheets și Google Slides, ca parte a suitei de birotică Google Docs Editors, care permite editarea în colaborare a documentelor, foilor de calcul, prezentărilor, desenelor, formularelor etc. Fișierele create și editate prin intermediul suitei Google Docs sunt salvate în Google Drive.

STATISTICI

Câteva statistici interesante despre această aplicație:

- Folosit de un miliard de oameni din întreaga lume (conform declarației companiei din 2018)
- Disponibil în 130 de țări
- În cadrul soluției Google Workplace, Drive poate stoca: 30GB, 2TB sau 5TB de fișiere
- În mai 2017, peste două trilioane de fișiere au fost stocate pe Google Drive.



UTILIZARE POPULARĂ

Drive este un serviciu de stocare în cloud și este compatibil cu majoritatea dispozitivelor. A apărut ca o modalitate populară de a stoca fișiere pentru uz personal sau profesional.

Planul de bază este gratuit și include 15 GB de spațiu de stocare pe care îl puteți utiliza după bunul plac. Planurile cu plată măresc spațiul de stocare, dar nu oferă mai multe funcții decât cel gratuit. În afară de stocare, Drive permite vizualizarea diferitelor tipuri de documente. De asemenea, este permisă și editarea, cu unele limitări.

CREAREA CONTULUI

Contul Drive este creat automat atunci când vă înscrieți la serviciul de e-mail Google sau la un cont Google pentru smartphone-urile cu Android.

Puteți accesa Drive în următoarele moduri:

- Prin descărcarea aplicației din Play Store
- Prin intermediul browserului web Google Chrome
- Prin intermediul altor browsere, din contul dumneavoastră de Gmail.

CARACTERISTICI

Drive are o serie de caracteristici și funcții ca o suită de aplicații de care utilizatorii au nevoie. Veți găsi Docs pentru documente de text, Sheets pentru date tabelare, Forms pentru sondaje și Slides pentru prezentări. Serviciul Drive este o extindere a aplicațiilor Docs și Sheets, dezvoltate în 2006 și transformate în cele din urmă într-un serviciu de sine stătător cu utilizări precum:

DEPOZITARE ȘI ORGANIZARE

Încărcarea fișierelor în Drive este la fel de simplă ca și cum le-ai glisa și le-ai plasa de pe hard disk în fereastra browserului. Serviciul are opțiunea de a înlocui sau de a păstra diferite versiuni ale aceluiași document încărcat.

VIZUALIZARE ȘI EDITARE

Versiunile pentru desktop și aplicație Drive vă permit să vizualizați mai multe tipuri de formate de fișiere text, imagine, video și audio. De asemenea, vă permite să editați unele dintre cele mai cunoscute formate de fișiere, să adăugați adnotări sau note și să configurați parametrii de acces, de exemplu, permițând selectiv diferiți utilizatori în funcție de adresele lor de e-mail. În cazul documentelor cu text bogat, cum ar fi Docs, puteți urmări procesul de editare și monitoriza toate modificările care au fost aduse unui fișier.

ÎMPĂRTĂȘIREA

Atunci când adăugați un fișier în Drive, acesta este privat în mod implicit. Puteți alege să îl faceți public obținând un link pentru acesta din setările fișierului. O altă opțiune este configurarea accesului restrictiv pentru câteva persoane selectate sau atribuirea de privilegii diferite.

Pe lângă aplicațiile Google, cum ar fi Docs, Sheets, Forms etc., care sunt produse de sine stătătoare și sunt integrate în Drive, puteți găsi o serie de aplicații terțe care îmbunătățesc experiența.

EDUCAȚIE

DE CE SĂ FOLOSIM DRIVE ÎN EDUCAȚIE

Devine din ce în ce mai important să vă stocați fișierele undeva și să le aveți la dumneavoastră oriunde aveți acces la internet. De exemplu, studenții care lucrează la teme sau la teme pentru acasă nu mai trebuie să fie legați de desktop de fiecare dată când cineva are nevoie de acces la un fișier sau la un curs.

Fișierele dvs. sunt salvate și organizate într-un singur loc și sunt accesibile oricând, oriunde și de către oricine doriți. Aplicația mobilă vă poate ajuta să faceți și acest lucru.

Fiind o aplicație generală, Drive este compatibilă cu mai multe alte aplicații, încurajând utilizatorii să o folosească în diferite fluxuri de lucru. Majoritatea dezvoltatorilor de aplicații nu pun linii directe

restrictive în ceea ce privește integrarea Drive cu serviciile pe care le oferă. Astfel, cunoașterea bună a aplicației de bază vă poate ajuta să găsiți modalitatea de a o integra în fluxul de lucru specific.

În prezent, aplicațiile Google au cel mai mult de câștigat dacă integrează Drive și se conectează la funcțiile sale, deoarece încurajează colaborarea. Fișierele Docs, Sheets și Slides pot fi editate simultan de mai mulți utilizatori.

UTILIZARE PRACTICĂ

SISTEMUL DE DOSARE

Ca și în cazul lucrului pe calculator sau în orice dulap de fișiere, fișierele sunt organizate în dosare în funcție de conținutul lor sau în funcție de criteriile definite de utilizator. În Drive, fiecare fișier ar trebui să fie atribuit unui dosar, astfel încât să le puteți urmări cu ușurință. Puteți crea un dosar în mai multe moduri:

- utilizând butonul +Nou din colțul din stânga sus al aplicației desktop/browser
- făcând clic dreapta într-o zonă goală a ecranului în interiorul ferestrei
- atingând butonul "+" din colțul din dreapta jos al ecranului de pe telefonul mobil.

Unul dintre primele lucruri pe care le faceți în Drive este să configurați structura fișierelor și a dosarelor. La fel ca pe un hard disk, structura fișierelor trebuie să fie bine organizată pentru a vă ajuta să vă localizați cu ușurință fișierele.

Este foarte util să fiți atenți la denumire și la codul de culori:

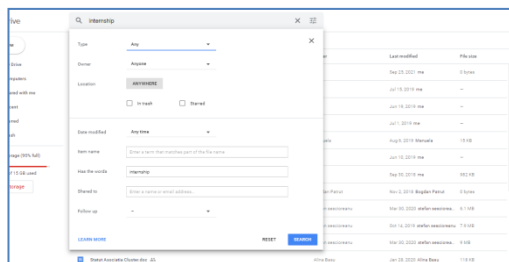
- Denumirea - organizarea fișierelor în dosare poate funcționa mai bine dacă numele indică conținutul fișierelor sau sunt în concordanță cu orice alt criteriu pe care l-ați definit. Uneori, fișierele vin cu nume ciudate care trebuie schimbate în concordanță cu conținutul lor.
- Coduri de culori - pe lângă denumirea fișierelor și a dosarelor, acestea pot avea culori diferite care vă ajută să le urmăriți în Drive. Modul în care atribuiți culorile poate avea un impact semnificativ asupra vitezei cu care navigați prin biblioteca dvs. de documente.

CĂUTAREA

Drive este un produs Google și, bineînțeles, este dotat cu un motor de căutare foarte util care facilitează localizarea fișierelor dacă nu vă amintiți unde le-ați pus.

Bara de căutare vă permite să căutați folosind următoarele criterii:

- Cuvânt cheie: cuvinte sau grupuri de litere care fac parte din numele fișierului
- Extensie: tipul de fișier



- Owner: contul care a creat fișierul
- Data modificării: când a fost modificat ultima dată fișierul

Puteți sorta rezultatele căutării folosind unele dintre criteriile menționate mai sus: proprietar, dată și dimensiune. De asemenea, puteți căuta imagini în funcție de ceea ce reprezintă, chiar dacă numele fișierului nu este indicativ pentru conținut.

ÎMPĂRTĂȘIT CU MINE

Această secțiune este destinată fișierelor deținute de alte conturi și partajate cu dumneavoastră. În funcție de nivelul de acces pe care îl aveți la aceste fișiere, puteți:

- Vizualizare: vedeți doar documentul
- Comentariu: vizualizați documentul și comentați-l
- Editare: efectuați modificări în document, organizați fișierul sau editați-l.

PROVOCĂRI

1. Accesați

Uneori, materialele concepute pentru utilizări diferite sau destinate unui public diferit pot ridica probleme logistice. Urmărirea accesului pe care îl acordați utilizatorilor poate fi dificilă dacă nu dispuneți de un sistem fiabil. Drive vă oferă diferite moduri de a configura și de a activa accesul: pentru unii, pentru toți, pentru un anumit interval de timp, cu privilegii de editare etc. Utilizarea acestor opțiuni într-un mod ordonat vă poate ajuta să evitați partajarea sau scurgerea neintenționată de date.

Acordarea accesului poate însemna uneori drepturi de editare. Pentru siguranța generală a bibliotecii dvs. de materiale, este esențial să aveți grijă și prudență în utilizarea funcțiilor disponibile aici. În unele cazuri, utilizatorii care nu au un cont Google nu vor putea vizualiza materialele stocate pe Drive, iar acest lucru trebuie, de asemenea, luat în considerare.

2. Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Uneori poate fi greu să nu-ți amesteci viața în activitatea profesională. În cazul depozitării, acest lucru poate fi văzut ca având fișiere personale în același loc cu cele legate de muncă. A le parcurge, a găsi ceva sau a nu împărtăși lucruri private poate fi o provocare.

În acest caz, cel mai bine este să păstrați conturi separate: unul pentru chestiuni personale și unul doar pentru muncă.

3. Proprietatea intelectuală

4. Fișierele pe care le stocați pe Drive pot fi vizualizate de Google fără consimțământul dumneavoastră. Acestea sunt informații valoroase pentru companie, deoarece aceasta vinde anunțuri personalizate. În mod ideal, aceste tipuri de fișiere ar trebui să rămână pe hard disk-ul local.

5. Dezordine

Contul gratuit Drive oferă o cantitate limitată de spațiu în contul gratuit. Cei 15GB de care dispuneți pentru stocare se pot umple destul de repede, mai ales dacă stocați fișiere mari, cum ar fi clipuri video. În plus, acest spațiu de stocare este folosit și de alte aplicații Google, cum ar fi Gmail. Astfel, e-mailurile cu atașamente mari vor mânca din spațiul rămas pe care îl aveți la dispoziție pe Drive. Servicii terțe, precum drivestats.io, vă ajută să vizualizați datele pentru a monitoriza, organiza și curăța mai bine Drive-ul.

LIMITĂRI

1. Securitate

Fișierele din surse necunoscute, cum ar fi unele dintre cele partajate pe Drive, pot fi infectate cu viruși.

Scannerul de viruși de unitate funcționează numai pentru fișiere sub 100 MB. Drive vă solicită în mod corespunzător înainte de a descărca fișiere mai mari. Cel mai bine este să scanați aceste tipuri de fișiere după descărcare.

2. Colaborare

Atunci când sunt utilizate simultan de un grup mare de persoane, unele documente pot fi mai greu de urmărit, chiar dacă utilizatorii au privilegii diferite. În acest sens, va trebui să alegeți cu atenție utilizatorii care pot edita/comenta și cei care pot doar vizualiza documentele.

3. Viteză

Vitezele reduse de descărcare/încărcare și latența sunt un produs secundar al utilizării simultane a platformei de către milioane de utilizatori din întreaga lume. Aceasta poate fi problematică atunci când aveți fișiere mai mari sau lucrați cu mai multe fișiere în același timp.

COMPATIBILITĂȚI

Nume	Descriere
------	-----------

EMAIL	Drive și Gmail împart același spațiu de stocare.
--------------	--

GĂZDUIRE DE SITE-URI WEB	Pentru a găzdui un site web online, trebuie să plătiți un serviciu de găzduire sau să aveți propriul server. Stocarea în cloud este foarte bună, deoarece puteți găzdui un site web gratuit pe un astfel de serviciu, iar Google Drive este o opțiune viabilă. Chiar dacă site-urile web pe WordPress sau PHP nu sunt compatibile, puteți beneficia de securitatea Google și nu sunteți restricționat de nicio limită de lățime de bandă.
---------------------------------	---

ALTERNATIVE

Nume	Descriere
------	-----------

Dropbox	Cu mai puțin spațiu de stocare liber și o afișare mai rapidă a conținutului fișierelor, Dropbox este adesea considerat o alternativă mai bună la Drive, deși ambele aplicații
----------------	---

au același scop.

Mega	Serviciul furnizat de Mega are aceeași cantitate de spațiu în planul gratuit - 15GB. Fișierele stocate aici sunt mai puțin sigure decât pe Drive.
One drive	Produsă de Microsoft, această aplicație se situează sub nivelul Drive din mai multe puncte de vedere. Unul dintre ele este interfața web mai lentă. Dacă nu vă conectați timp de un an, contul dumneavoastră se va închide automat.

NUME: _____

Zoom

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

Am mai analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE: _____

SITE:

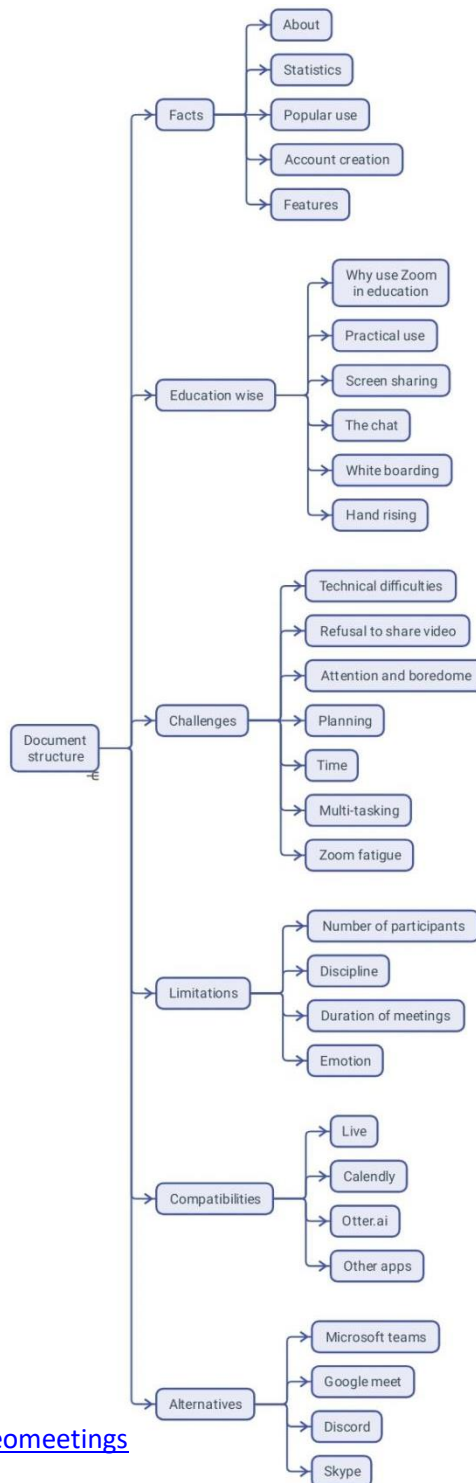
<https://zoom.us/>

MAGAZIN DE JOCURI:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=us.zoom.videomeetings>

WIKIPEDIA:

https://en.wikipedia.org/wiki/Zoom_Video_Communications



ASPECTE GENERALE

DESPRE

Zoom este o platformă de videoconferință bazată pe cloud, utilizată pentru întâlniri de videoconferință, conferințe audio, webinarii, înregistrări de întâlniri și chat live. Utilizarea este gratuită pentru conferințe video cu până la 100 de participanți simultan, cu o limită de timp de 40 de minute dacă sunt mai mult de doi participanți. Pentru conferințe mai lungi sau mai mari sunt disponibile abonamente plătite cu funcții suplimentare.

STATISTICI

Câteva statistici interesante despre această aplicație:

- Peste 300 de milioane de oameni din întreaga lume folosesc Zoom
- Cea mai mare grupă de vârstă care descarcă aplicația Zoom are între 35 și 49 de ani
- Peste 90.000 de școli au folosit Zoom în perioada de vârf a pandemiei
- Utilizarea Zoom este cea mai mare în companiile cu 10-50 de angajați
- Zoom utilizează între 540 MB și 1,62 GB pe oră, în funcție de calitatea streamingului.

UTILIZARE POPULARĂ

Zoom este utilizat pe scară largă de diferite tipuri de utilizatori pentru a se întâlni cu colegii, prietenii și familia. De la pandemie încoace, școlile, formatorii și întreprinderile au început să migreze unele dintre activitățile lor online prin intermediul Zoom.

CREAREA CONTULUI

Nu este necesar să aveți un cont Zoom dacă doriți doar să vă alăturați reuniunilor altor persoane în calitate de participant. Dacă doriți să vă organizați propriile întâlniri și să trimiteți invitații, va trebui să vă înregistrați pentru un cont. De asemenea, este posibil să aveți nevoie de un cont Zoom dacă primiți o invitație la o reuniune care este restricționată de profilurile de autentificare utilizate de gazdă. Vă puteți crea un cont înregistrându-vă cu o adresă de e-mail și o parolă. După ce vă confirmați acreditările, vă puteți ajusta profilul pentru a avea acces la funcțiile software-ului și pentru a organiza întâlnirile pe care le organizați.

CARACTERISTICI

Zoom oferă mai multe funcții care îmbunătățesc experiența participanților la o ședință de grup sau la o prezentare: printre cele mai utile se numără sondajul, partajarea ecranului, whiteboarding, adnotările (sau co-adnotările) și ridicarea virtuală a mâinilor. De asemenea, este ușor să programați întâlniri, să setați memento-uri și să le înregistrați.

În calitate de gazdă, puteți atribui permisiuni și defini controale administrative, cum ar fi activarea unei săli de așteptare în care participanții sunt direcționați după ce se loghează. De asemenea, puteți împărți reuniunea Zoom în săli de discuții cu până la 50 de sesiuni de întâlnire separate.

Datorită popularității sale, au fost dezvoltate diverse aplicații de la terți pentru a îmbunătăți experiența întâlnirii prin Zoom.

Aplicațiile Zoom sunt extensii care completează funcționalitatea platformei de videoconferință, extinzând capacitățile Zoom și ducând întâlnirile la distanță la un alt nivel. Aceste extensii economisesc timp, cresc impactul și ajută lucrătorii la distanță să devină și mai eficienți cu un efort minim.

EDUCAȚIE

DE CE SĂ FOLOSIM ZOOM ÎN EDUCAȚIE

Inițial, Zoom nu a fost o aplicație concepută pentru predare. A fost creată pentru a oferi o modalitate simplă și mai directă de comunicare pe internet pentru două sau mai multe persoane în același timp. De asemenea, această aplicație nu a fost primul sau singurul software de apelare video de pe piață. Cu toate acestea, anumite circumstanțe au împins-o în fața concurenței și au făcut-o și mai populară.

Educația, fiind una dintre ramurile dezvoltării umane afectate în mod special de pandemie, a fost văzută de echipa Zoom ca o oportunitate. Astfel, caracteristicile software-ului au fost adaptate pentru a răspunde nevoilor relației profesor-elev.

Educația la distanță realizată prin intermediul unor instrumente digitale, cum ar fi Zoom, ar putea părea un pic alienantă la început, deoarece:

- stau în fața unui calculator/dispozitiv
- să utilizeze o cameră și un microfon pentru a comunica cu alte persoane
- să se întâlnească virtual pe un ecran.

Aceste noi schimbări de comportament pot fi o reminiscență a unor situații familiare, cum ar fi șederea într-o sală de clasă, o mai mare conștientizare a corpului și o interacțiune diferită cu oamenii. În timp ce limitările comunicării prin Zoom reprezintă o provocare pentru latura umană a educației, adaptarea la transformarea digitală deschide, de asemenea, o nouă disciplină pe care un educator contemporan trebuie să o abordeze. Aceasta va zguduie cu siguranță nucleul vocațional al predării, așa cum se conturează după pandemie.

UTILIZARE PRACTICĂ

Întâlnirile sau sesiunile Zoom sunt partajate sub formă de linkuri web, accesibile fie într-un browser web, fie în aplicația Zoom instalată pe dispozitivul dumneavoastră.

Sesiunile pot fi securizate cu o parolă sau pot fi lăsate deschise, dar noii participanți care se înscriu ajung mai întâi într-o "sală de așteptare". Acest loc este un limbo fără niciun fel de sunet sau video. Gazda sesiunii poate opta să lase participantul să intre sau nu. Odată intrați în ședință, aceștia pot vizualiza, asculta, vorbi și interacționa cu ceilalți participanți.



Fiecare participant va apărea într-o fereastră mică, alături de numele său. În cazul în care camera web a unui participant nu este partajată, în locul acesteia va fi vizibilă o mică fereastră neagră cu numele participantului.

Nu există o abordare unică pentru utilizarea Zoom în cadrul reuniunilor la distanță. Unele dintre cele mai populare utilități din Zoom sunt următoarele:

Partajare ecran - o funcție care afișează celorlalți participanți informațiile de pe ecranul dispozitivului cu care v-ați conectat la Zoom. Este utilă atunci când doriți să faceți prezentări de tip PowerPoint sau să demonstrați cum lucrați la ceva folosind dispozitivul dumneavoastră.

Chat - Zoom oferă un chat care permite utilizatorilor săi să comunice mai eficient în timpul ședințelor, fără a-i deranja pe ceilalți participanți. Mesajele pot fi transmise întregului grup sau pot fi trimise în mod privat. Fereastra de chat servește, de asemenea, ca o bară laterală pentru a partaja link-uri și resurse suplimentare.

Tablă albă - un instrument de luare de notițe vizibil pentru toți participanții. Este deosebit de eficient în cadrul cursurilor teoretice, unde studenții pot avea nevoie de mijloace vizuale pentru a urmări cursul. Puteți să o utilizați pentru a face desene, a scrie text, a șterge, a anula/reface și a salva. Se află chiar sub butonul Share Screen (Partajare ecran) din partea de jos a ferestrei Zoom. Funcționează cel mai bine cu o tabletă grafică (dacă vă aflați pe PC) sau cu un stilou digital asociat cu telefonul sau tableta dvs.

Ridicarea virtuală a mâinii - un instrument care semnalează grafic gazdei și celorlalți participanți că cineva dorește să spună ceva.

De asemenea, este ușor să programați întâlniri, să setați memento-uri și să le înregistrați.

În calitate de gazdă, puteți atribui permisiuni și defini controale administrative, cum ar fi activarea unei săli de așteptare în care participanții sunt direcționați după ce se loghează. De asemenea, puteți împărți reuniunea Zoom în săli de discuții cu până la 50 de sesiuni de întâlnire separate.

1. DIFICULTĂȚI TEHNICE

O conexiune bună la internet este esențială pentru a evita problemele tehnice în cadrul conferințelor video. În general, vitezele de încărcare mai mici au un impact negativ asupra calității reuniunilor virtuale. Cu toate acestea, o lățime de bandă bună de una singură nu vă protejează de probleme în timpul videoconferințelor. Camerele web sau microfoanele configurate greșit pot duce, de asemenea, la o experiență defectuoasă în timp ce participați la o întâlnire online. Testarea din timp, relocarea și solicitarea participanților de a se conecta de pe un dispozitiv bine configurat ar putea ajuta la rezolvarea unora dintre aceste probleme.

2. REFUZUL DE A PARTAJA VIDEO

Participanții care nu doresc să-și arate fețele ar putea să vă facă să vă simțiți ca și cum ați vorbi cu un perete negru. În loc să îi forțați să pornească aparatele de filmat și să le agravați anxietatea, puteți vedea acest comportament ca pe o oportunitate. Gândindu-vă la ceva din cursul dvs. care ar putea încuraja participanții să se implice vizual ar putea duce la o soluție. De exemplu, funcția de fundal virtual din Zoom a fost dezvoltată cu atenție pentru participanții care nu se simt confortabil cu împărtășirea vizuală a spațiului lor personal.

3. ATENȚIE ȘI PLECTISEALĂ

Rămânerea prezentă și alertă pe tot parcursul unei ședințe poate fi o provocare pentru unii. Participanții se plictisesc uneori atunci când un curs nu este atât de captivant. Nu este ceva neobișnuit, așa că ar trebui să fiți pregătiți pentru un astfel de scenariu; dar mai întâi, trebuie să învățați să îl recunoașteți și să îl recunoașteți. Există aplicații, cum ar fi Hypersay, care pot fi utilizate alături de Zoom pentru a "distrage atenția celor distrași" prin implicare și interacțiune.

4. PLANIFICARE

Planificarea întâlnirii este la fel de importantă, dacă nu chiar mai importantă, atât pe internet, cât și față în față. Cunoașterea caracteristicilor Zoom poate fi de ajutor, dar cunoașterea audienței dvs. poate fi și mai utilă. A avea o agendă pentru o ședință este un lucru bun; împărtășirea acestei agende cu participanții, dacă apelați la ei pentru sarcini specifice, este și mai bună.

5. ORA

Grăbirea participanților ar putea face ca unii să rămână în urmă, să nu finalizeze sarcinile și să nu înțeleagă ce trebuie să facă în continuare sau acasă. De asemenea, târârea s-ar putea dovedi mai puțin captivantă pentru unii. Țineți cont de faptul că totul durează mai mult în cadrul reuniunilor online. În timp ce vă planificați reuniunea, este important să estimați timpul necesar pentru diferite sarcini.

6. MULTI-TASKING

Există mai multe lucruri pe care trebuie să le gestionați în același timp. Este în regulă să cereți ajutor dacă ceva pare copleșitor. Ați putea cere unui asistent priceput la tehnologie să se ocupe de lucrurile de care veți avea nevoie în timpul unei sesiuni la distanță. Acest lucru v-ar putea elibera atenția pentru a vă implica mai mult cu publicul dumneavoastră. Zoom are o funcție de co-prezentare pe care o puteți folosi. Nu uitați să testați și să vă asigurați că cealaltă persoană înțelege ceea ce trebuie să facă.

7. FATIGABILITATEA ZOOM

În cazul unei pandemii, atunci când sunteți nevoit să lucrați online, să participați la cursuri sau să vă întâlniți cu prietenii în mod virtual, timpul petrecut conectat vă poate lăsa o amprentă. A avea pauze regulate este la fel de important ca și timpul pe care îl petreceți în ședințe, astfel încât să vă puteți reîncărca și să aveți performanțe mai bune.

LIMITĂRI

1. NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI

Planul de bază cu plată poate găzdui până la 100 de participanți. Un abonament de afaceri îmbunătățit vă permite să găzduiți întâlniri cu până la 300 sau 1000 de participanți.

2. DISCIPLINA

Pe măsură ce numărul de participanți la o sesiune Zoom crește, poate deveni mai dificil să efectuați anumite sarcini, iar ședința poate fi mai greu de moderat. Astfel, necesitatea unor instrucțiuni clare devine primordială.

3. DURATA REUNIUNILOR

În versiunea gratuită, aveți la dispoziție doar 40 de minute în cadrul ședințelor cu mai mult de 2 participanți. Sesiunea se încheie automat când cele 40 de minute se termină. În acest caz, gazda și participanții pot reintra în ședință făcând din nou clic pe link. Înscrierea la versiunea cu plată prelungește durata reuniunii, nefiind stabilită nicio limită de durată.

4. EMOȚIE

Atunci când vorbim și întâlnim oameni față în față, aflăm multe despre ceea ce gândesc sau despre cum reacționează din limbajul corpului, expresiile faciale și tonalitatea vocii lor. Dar limbajul trupului ajută creierul să își amintească aceste interacțiuni, atașându-le emoții. Într-un cadru virtual, deoarece primim mult mai puține informații, se pare că există mult mai puține emoții pentru a decoda intențiile celorlalți și pentru a consolida amintirile. Rezultatul este că nu ne amintim la fel de mult din întâlnirile virtuale.

COMPATIBILITĂȚI

NUME

DESCRIERE

LIVE
Ajută la transmiterea în direct a ședințelor pe canalele de socializare. A face astfel publice ședințele dvs. vă poate ajuta să ajungeți la un public mai mare, să colectați întrebări și feedback de la acesta și să vă implicați în diferite moduri.

Calendly.com
Această aplicație vă ajută să vă programați sesiunile la distanță. Funcționează cel mai bine pentru întâlniri individuale și le permite participanților să aleagă o oră pe care ați stabilit-o ca interval în avans pentru a se întâlni cu dvs. Odată ce conexiunea dintre cele două aplicații este sincronizată, aceasta va crea automat întâlnirile în aplicația zoom.

Otter.ai
Această aplicație transcrie înregistrarea audio a ședinței, astfel încât să o puteți parcurge mai rapid dacă trebuie să revedeți ședința Zoom.

aplicații 3rd party

Google Drive

Extensia Google Drive pentru Zoom permite organizatorilor de întâlniri să încarce automat înregistrările și transcrierile în dosare.

Trello

Aplicația Trello permite gazdelor și participanților la întâlniri să se conecteze și să organizeze panouri Trello din cadrul reuniunilor Zoom. Participanții pot, de asemenea, să adauge comentarii și să importe conținut pe tablă prin intermediul canalului de chat Zoom.

Gmail

Extensia Gmail permite utilizatorilor să programeze, să înceapă, să vizualizeze și să modifice întâlnirile Zoom fără a ieși din căsuța de primire.

ALTERNATIVE

NUME

DESCRIERE

Microsoft Teams
Microsoft Teams este un software de colaborare în echipă bazat pe cloud care face parte din suita de aplicații Microsoft 365 și Office 365. Printre capacitățile de bază ale Microsoft Teams se numără mesageria de afaceri, apelurile, întâlnirile video și partajarea fișierelor.

Google Meet

Acesta este un serviciu de comunicare video dezvoltat de Google. Este una dintre cele două aplicații care înlocuiesc Google Hangouts, cealaltă fiind Google Chat.

Discord

Discord este o platformă VoIP, de mesagerie instantanee și de distribuție digitală. Utilizatorii comunică prin apeluri vocale, apeluri video, mesaje text, fișiere media și fișiere în chat-uri private sau ca parte a unor comunități numite "servere". Un server este o colecție de camere de chat persistente și canale de chat vocal care pot fi accesate prin intermediul unor link-uri de invitație.

Skype

Aplicație de telecomunicații proprie operată de Skype Technologies, o divizie a Microsoft, cunoscută mai ales pentru telefonie video, videoconferințe și apeluri vocale bazate pe VoIP. Dispune, de asemenea, de mesagerie instantanee, transfer de fișiere, apeluri pe bază de debit către telefoane fixe și mobile (prin intermediul rețelelor telefonice tradiționale) și alte funcții. Skype este disponibil pe diferite platforme desktop, mobile și console de jocuri video.

NUME: _____

Trello

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT:

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

Am analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE: _____

SITE:

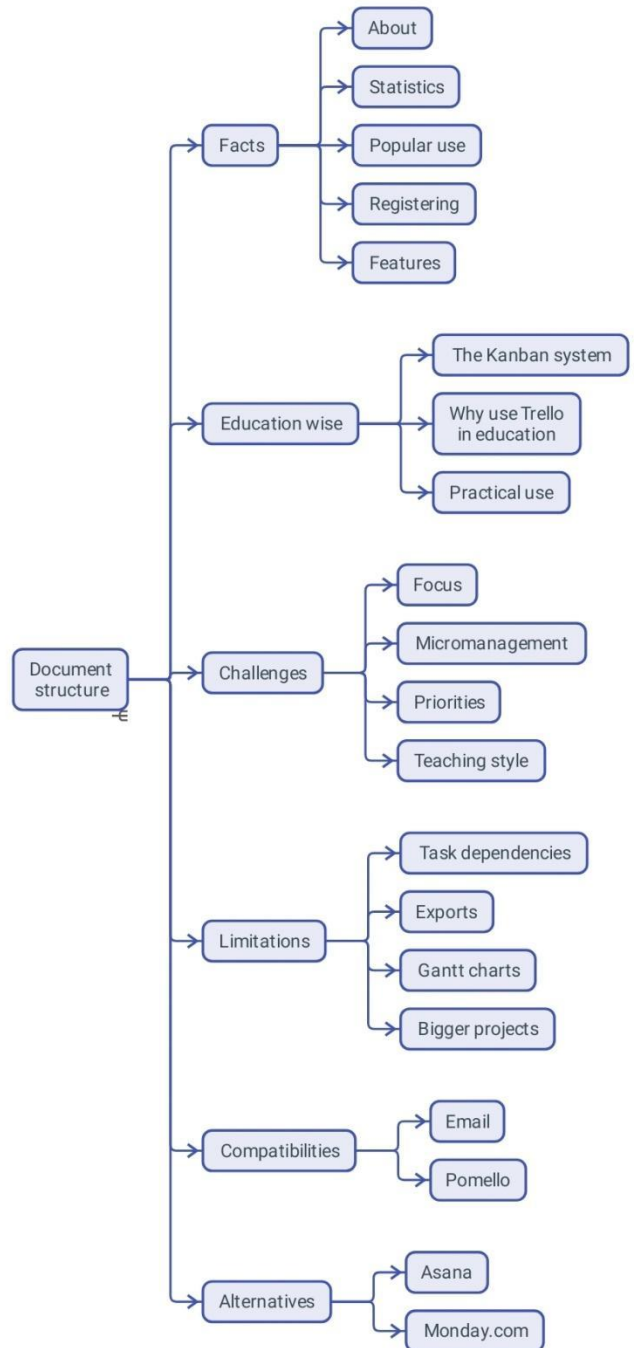
<https://trello.com/>

MAGAZIN DE JOCURI:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.trello>

WIKIPEDIA:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Trello>



ASPECTE GENERALE

DESPRE

Trello este un serviciu bazat pe web sub forma unui instrument de colaborare pe care îl puteți utiliza pentru a vă organiza și gestiona proiectele. Împreună cu aplicația, Trello vă permite să accesați aceste proiecte de oriunde.

STATISTICI

- Înființată în 2011
- Forbes a considerat-o printre cele *10 Hot Startups din New York* în 2016
- Atlassian a achiziționat Trello pentru 425 de milioane de dolari în 2017
- Trello a avut 50 de milioane de utilizatori, cu 1 milion de echipe active, în 2019 și a crescut în medie cu 150.000 de utilizatori noi săptămânal.

UTILIZARE POPULARĂ

Trello poate fi folosit în scopuri personale și de afaceri, inclusiv pentru gestionarea proprietăților imobiliare, gestionarea proiectelor software, contabilitate, design web, jocuri de noroc și gestionarea cazurilor din birourile de avocatură. De asemenea, Trello a fost folosit pentru a gestiona avizierele școlare și pentru a planifica lecții înainte și după pandemie, ținând cont de impactul "distanțării sociale".

ÎNREGISTRARE

Site-ul web Trello vă invită să vă înregistrați gratuit cu adresa dvs. de e-mail. Puteți începe să utilizați software-ul după ce vă verificați cu succes adresa de e-mail.

CARACTERISTICI

SPAȚIUL DE MUNCĂ

Un grup de panouri pe o anumită temă definită de utilizator. Un spațiu de lucru are un nume care poate fi editat cu ușurință și poate conține mai multe panouri.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

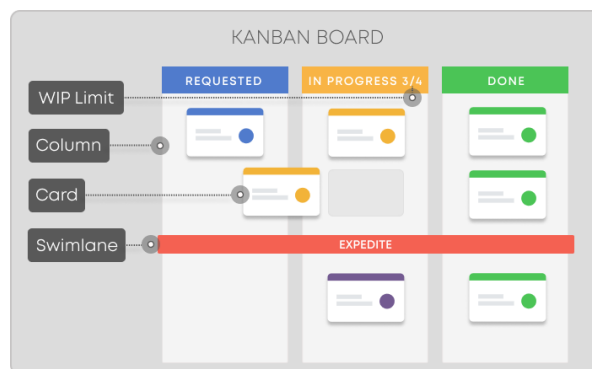
Ceea ce noi numim proiect este, practic, un grup de liste. Aceste liste sunt organizate în moduri diferite.

LISTE & TARI

După ce deschideți un spațiu de lucru, veți vedea câteva liste deja create. Fiți atenți la butonul *Add List (Adăugare listă)*. Listele sunt modalități de suprapunere a sarcinilor una peste alta. Listele pot juca un rol fluid într-un flux de lucru. În unele fluxuri de lucru, o listă poate semnifica starea sarcinilor sale stivuite. De exemplu, o listă denumită "To Do" poate transmite starea sarcinilor enumerate care nu sunt încă finalizate.

ÎN CONTEXTUL EDUCAȚIEI

SISTEMUL KANBAN



Kanban este un sistem de gestionare a fluxurilor de lucru pentru definirea, gestionarea și îmbunătățirea serviciilor care furnizează cunoștințe. Scopul său este de a vă ajuta să vă vizualizați munca, să maximizați eficiența și să vă îmbunătățiți continuu.

Inițial, a apărut ca un sistem de planificare pentru producția suplu, având ca origine sistemul de producție Toyota (TPS) de la sfârșitul anilor 1940. Mult mai târziu, la începutul secolului XXI, unii actori cheie din industria software au realizat rapid cum sistemul Kanban ar putea schimba în mod pozitiv modul în care sunt livrate produsele și serviciile.

Cuvântul japonez *kanban* înseamnă tablă sau semn vizual.

DE CE SĂ FOLOSEȘTI TRELLO ÎN EDUCAȚIE

Sistemul simplu de tip Kanban din Trello vă poate ajuta să gestionați un flux de lucru complex, păstrând toate ideile și sarcinile în același loc. Când vorbim despre fluxul de lucru, ne gândim la ordine, control și proces.

Acest mod de organizare a informațiilor vă permite să intrați în detalii și, în același timp, să nu pierdeți din vedere imaginea de ansamblu.

În funcție de modul în care alegeți să utilizați Trello, aveți câteva opțiuni:

- pe plan intern - pentru tine însuși și pentru a ține evidența lucrurilor pe care trebuie să le faci în calitate de educator.
- în exterior - pentru a media o relație între dumneavoastră și elevii dumneavoastră.

UTILIZARE PRACTICĂ

Este un proces pas cu pas. Creați un spațiu de lucru, o planșă și câteva cărți și începeți să detaliați fiecare carte. De exemplu, spațiul de lucru ar putea fi un an; tabla ar putea fi grupuri de sarcini de îndeplinit,

clase sau tipuri de elevi cu care lucrați; fișele ar putea fi sarcini individuale pe care trebuie să le îndepliniți sau elevi individuali. Fiecare fișă poate conține date despre sarcina sau elevul respectiv.

PROVOCĂRI

1. FOCUS

În ciuda ușurinței de a genera idei și sarcini, sistemul Kanban poate fi o provocare atunci când vine vorba de stabilirea unor date pentru anumite lucruri. Să vă descurcați în detaliu cu sarcinile generale pe care le-ați stabilit poate părea ca și cum ați cădea într-o gaură de iepure. Există o vorbă: "*Done not perfect*", pe care ați putea să o aveți în vedere. Este mai bine să terminați sarcina pe care ați început-o înainte de a trece la următoarea.

2. MICROMANAGEMENT

Poate fi greu să nu încerci să nu controlezi totul atunci când lucrezi cu echipe sau chiar când îți dai ție însuși lucruri de făcut. Fiecare proiect are un nivel de detaliu dincolo de care totul se mișcă mai încet sau chiar se întrerupe. Pentru unele proiecte, nu trebuie să urmăriți totul și nu veți avea nevoie de toate funcțiile lui Trello.

3. PRIORITĂȚI

Uneori, când apare o lipsă de concentrare, stabilirea priorităților ar putea ajuta la menținerea lucrurilor sub control. Stabilirea priorităților în Trello poate fi la fel de simplă ca și mutarea unei plăci în sus pe o stivă. De asemenea, se pot prioritiza sarcinile în funcție de criterii, dar acestea pot fi diferite de la educator la educator.

4. STIL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Puteți adapta Trello la stilul dvs. de predare și chiar să îl îmbunătățiți pe acesta din urmă. Provocarea inerentă este că s-ar putea să observați unele lucruri care nu funcționează și care necesită ajustări suplimentare. Schimbarea a ceva ce ați făcut timp de ani de zile ar putea fi înfricoșătoare la început, dar schimbarea este inevitabilă.

LIMITĂRI

1. DEPENDENȚE DE SARCINI

Trello nu oferă o metodă de urmărire a dependențelor sarcinilor.

2. EXPORTURI

Aveți nevoie de date atunci când folosiți alte programe pentru urmărirea proiectelor. În acest caz, nu puteți exporta un proiect din Trello și să-l utilizați în alte programe, cum ar fi MS Project.

3. NU GANTT

Sistemul Kanban este diferit de diagramele Gantt. Mulți oameni sunt obișnuiți cu diagramele Gantt și le vor simți lipsa în Trello.

4. MATRIOSKA

Cel mai evident lucru din Trello și cel care îi conferă o abordare unică este poate cel care ridică cele mai multe restricții. Nu veți putea crea o tăbliță în afara unui tablou sau un tablou în afara unui spațiu de lucru; acest lucru poate deveni o problemă în cazul proiectelor mai mari.

COMPATIBILITĂȚI

Nume	Descriere
Email	Puteți trimite e-mailuri către panourile Trello găsiind și copiind adresa de e-mail a panoului. Apoi o puteți lipi în căsuța de expeditor de e-mail. După ce îl trimiteți, veți găsi conținutul e-mailului dvs. pe panoul Trello. De asemenea, puteți răspunde direct în e-mail la mesajele din Trello.
Pomello	O extensie Chrome care rezolvă lipsa de caracteristici de urmărire a timpului din Trello prin afișarea timpului rămas pentru finalizarea unei sarcini.

ALTERNATIVE

Nume	Descriere
ASANA	O platformă web și mobilă de gestionare a muncii concepută pentru a ajuta echipele să își organizeze, să urmărească și să își gestioneze activitatea.
Luni.com	O platformă bazată pe cloud care permite utilizatorilor să își creeze propriile aplicații și software de gestionare a muncii.

NUME: _____

Mural

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT:

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

Am mai analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE: _____

SITE:

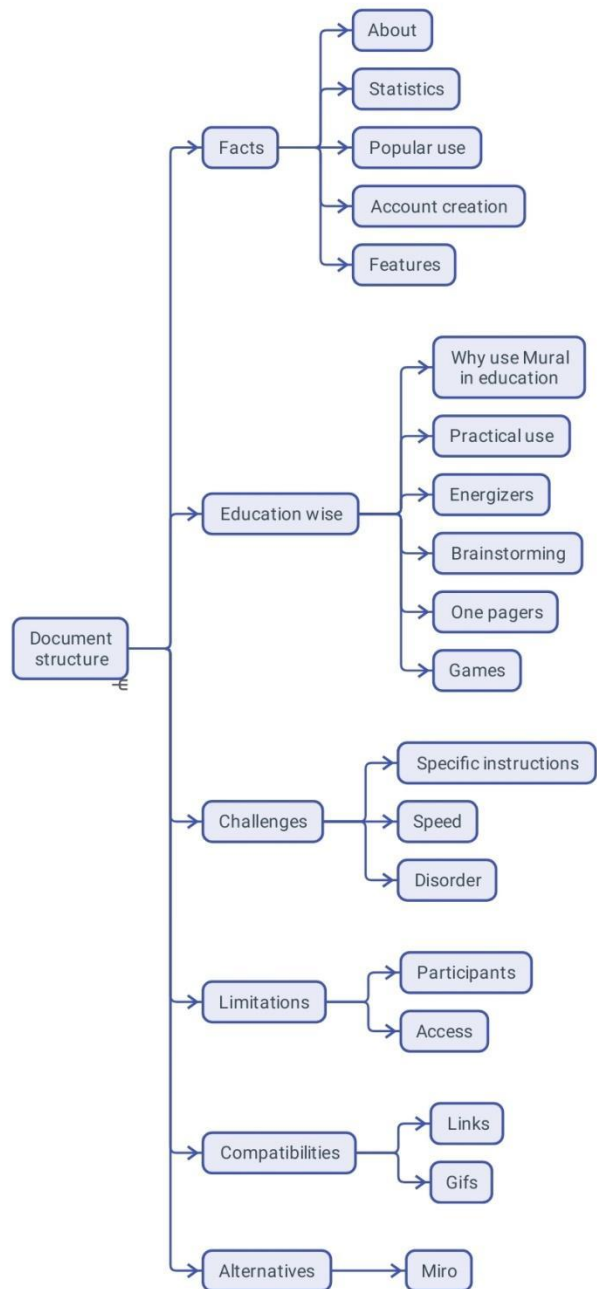
<https://mural.co/>

MAGAZIN DE JOCURI:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mural>

ALTFEL:

https://linktr.ee/mural_app



ASPECTE GENERALE

DESPRE

MURAL este o platformă colaborativă de tablă albă bazată pe cloud care vă poate ajuta să organizați, să vizualizați și să partajați informații.

STATISTICI

Câteva statistici interesante despre această aplicație:

- Elevi și profesori din peste 4.000 de școli și universități colaborează cu MURAL
- De încredere pentru peste 95% din companiile din Fortune 100
- Ianuarie 2021: Credit Suisse a desemnat MURAL drept câștigător al premiului Disruptive Technology Award 2021
- În 2010, MURAL a încheiat o rundă de finanțare Seria B de 118 milioane de dolari.
- În 2021, compania avea o evaluare de 2 miliarde de dolari
- Biblioteca de șabloane MURAL, disponibilă la mural.co/templates, conține peste 300 de șabloane, adică metode create pentru orice, de la spargeri de gheață (câteva văzute mai sus) la ceremonii Agile, OKR-uri, brainstorming și multe altele.

UTILIZARE POPULARĂ

Folosit inițial ca instrument de brainstorming în industriile IT și de publicitate, se bazează pe procesul de gândire de design și pe mentalitatea dezvoltată la IDEO de David și Tom Kelley.

Colaborarea, rapiditatea și incluziunea sunt printre cele mai valoroase caracteristici ale MURAL, care ajută companiile în realizarea rapidă a prototipurilor de produse și servicii. Comunitatea startup, în special, iubește acest tip de instrumente pentru versatilitatea și ușurința de utilizare.

MURAL este deosebit de util pentru a restrânge problemele și pentru a găsi diferite soluții, dar există multe alte modalități de utilizare a acestui software.

CREAREA CONTULUI

Trebuie să vă înregistrați dacă doriți să creați panouri. Pentru a vă alătura forumurilor altor persoane nu este necesară crearea unui cont.

Vă creați un cont înregistrându-vă și alegând o parolă. După ce vă verificați acreditările, puteți începe să creați diferite pânze.

CARACTERISTICI

La prima vedere, MURAL arată ca o tablă albă pe care puteți lipi tot felul de notițe vizuale și le puteți deplasa. Sub capota simplității, se află o structură care vă permite să gestionați și să găsiți cu ușurință diferite planșe pentru diferite proiecte. Planșele sunt organizate în dosare și spații de lucru partajabile, ceea ce permite altor persoane să contribuie în calitate de membri ai echipei sau să le vizualizeze în calitate de vizitatori.

ÎN CONTEXTUL EDUCAȚIEI

DE CE SĂ FOLOSIM MURAL ÎN EDUCAȚIE

De la sesiunile de întâlniri din departamentele de marketing ale start-up-urilor la sălile de clasă poate fi doar un pas mic. Acest lucru se întâmplă cu MURAL, așa cum se întâmplă cu multe aplicații, în urma pandemiei, câștigând interes în sectorul educației prin faptul că este un loc în care oamenii pot interacționa. Pur și simplu, acest serviciu ia tabla albă și o pune online.

În calitate de educator, puteți monitoriza activitatea elevilor dvs. pe tablă. Puteți avea atât vizualizarea detaliată a ceva de pe tablă, cât și o imagine de ansamblu atunci când faceți zoom out.

Crearea de cursuri poate fi una dintre modalitățile prin care puteți sparge MURAL și îl puteți folosi pentru educație. Este unul dintre cele mai ușoare instrumente existente pentru a pune împreună text și imagine și a face pe cineva să vrea să citească despre asta.

UTILIZARE PRACTICĂ

Structura unei planșe este limitată doar de imaginația creatorului. Mai jos puteți vedea diferite moduri de organizare a informațiilor în cunoștințe valoroase, în care participanții pot învăța unii despre alții și despre diferite subiecte.

Această activitate este asociată cu comunicarea prin intermediul unei sesiuni video la distanță Zoom, dar poate fi asociată în egală măsură cu orice conversație telefonică.

ENERGIZERS

Lucrul împreună pe aceeași planșă poate fi distractiv. Uneori, niște jocuri simple îi pot ajuta pe participanți să se relaxeze și să afle lucruri despre ceilalți pe care altfel le-ar afla în cadrul unui curs. În acest exemplu, puteți vedea cum participanții au postat poze cu felul lor de mâncare preferat.



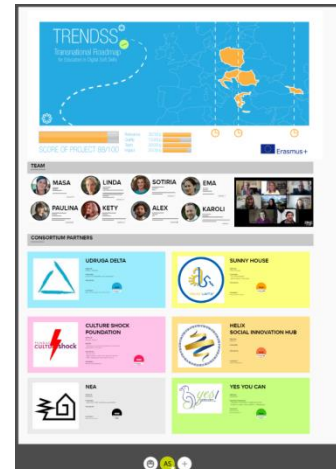
BRAINSTORMING

Găsirea unei idei noi sau a unui teren comun poate fi dificilă într-un spațiu de lucru predominant online. Brainstorming-ul este o etapă în multe proiecte, iar MURAL ajută la reunirea informațiilor pentru ca acest proces să aibă rezultate. În acest exemplu, puteți vedea cum ar putea fi brainstormingul pentru un logo.



O PAGINĂ

Atunci când abordați un subiect sau un proiect nou sau complex, este important să îl ilustrați în termeni simpli, uneori pe o pagină. Elementele vizuale ajută foarte mult și puteți structura totul pentru a fi ușor de vizualizat și de înțeles de către toți participanții. Aceasta poate însemna să adunați în prealabil diferite tipuri de informații. Legătura dintre toate devine foarte importantă. Puteți vedea acest lucru ca pe un infografic mare. În acest exemplu, am adăugat informații din proiectul TRENDSS, astfel încât să ne putem referi la acest document ori de câte ori avem nevoie de informații. În primul rând, am dat proiectului un antet și am vorbit despre echipele din organizație.



JOCURI DE EXPLORARE

Mediul MURAL poate fi utilizat pentru a structura informațiile în mod asemănător unui joc. Acest exemplu servește ca o ilustrare a Gamificării (pentru gameri) în câțiva pași simpli:

- În primul rând, îți alegi un avatar
- Apoi îl muțai în diferite locuri de pe panoul MURAL.
- Acolo poți descoperi diverse cunoștințe
- Și poți câștiga recompense pe parcurs.



Gamificarea ajută companiile să își îmbunătățească experiențele prin utilizarea informațiilor cu care jucătorii sunt familiarizați, pe lângă colectarea de informații despre modul în care sunt folosite unele dintre aceste principii de joc.

PROVOCĂRI

1. INSTRUCȚIUNI SPECIFICE

Merită să le oferim utilizatorilor informații clare cu privire la ceea ce ar trebui să facă sau să nu facă atunci când intră și lucrează în MURAL. Este posibil ca utilizatorii să se afle la niveluri diferite de familiarizare cu software-ul, astfel încât ritmul trebuie să țină cont de acest lucru.

2. SPEED

Dacă unii dintre participanți nu sunt familiarizați cu aplicația, dacă nu sunt atenți sau dacă rămân în urmă, acest lucru poate afecta desfășurarea exercițiului. Conștientizarea diferențelor vă va ajuta să oferiți o experiență bună pentru toți sau pentru majoritatea participanților dvs.

3. DISORDER

Dacă doriți ca conținutul să fie cât mai bine aliniat pe pânză, este mai bine să aveți răbdare și așteptări reduse față de participanți atunci când le cereți să mențină alinierea. Nu toți participanții vor înțelege nevoia dvs. de ordine. Găsiți bucurie în haosul care poate apărea în colaborare.

LIMITĂRI

1. NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI

În funcție de exercițiu, numărul de participanți poate fi mai greu de controlat după un anumit moment. Pregătirea unei liste de sarcini simple de îndeplinit ar fi de ajutor în acest caz.

2. ACCES

Participanții din cadrul tabloului MURAL pot avea diferite niveluri de interacțiune. Aceștia pot fi membri ai echipei dvs., fie vizitatori. Țineți cont de acest lucru în timp ce atribuiți permisiuni de editare a canvas-ului dvs. pentru a nu vă pierde munca din cauza vreunui incident. Atunci când acordați acces la editare, dar nu doriți ca anumite părți ale panoului dvs. să fie modificate, aveți posibilitatea de a le bloca. Elementele blocate nu sunt deschise editării de către niciun utilizator care interacționează cu canvas-ul.

COMPATIBILITĂȚI

NUME

DESCRIERE

LEGĂTURI

Linkurile către videoclipuri și postări pe blog, inclusiv YouTube sau Pinterest, sunt redade de MURAL într-un mod clar. Un link lipit direct într-o pânză MURAL va afișa o miniatură, un titlu și o descriere a locației web date.

GIF-uri

Puteți posta GIF-uri pe o pânză MURAL și le puteți urmări cum se animă. Puteți utiliza funcția drag-and-drop pentru fișierele aflate pe computerul/dispozitivul dvs. sau puteți lipi un link către un GIF de pe web.

ALTERNATIVE

NUME

DESCRIERE

Miro

Aplicație Software as a Service (SaaS) cu funcții de tablă albă colaborativă în timp real. Serviciul este găzduit pe miro.com, un proiect care a început în 2012.

NUME: _____

Kahoot!

LOGO: _____



CUM SE CITEȘTE ACEST DOCUMENT:

În partea dreaptă a acestei pagini, veți vedea o listă de subiecte care acoperă acest software din mai multe unghiuri. Aceste aspecte sunt comune tuturor aplicațiilor pe care le-am studiat și pe care le-am descris în detaliu în paginile următoare.

Veți avea nevoie de cunoștințe de bază despre software pentru a înțelege unele dintre punctele prezentate în acest document.

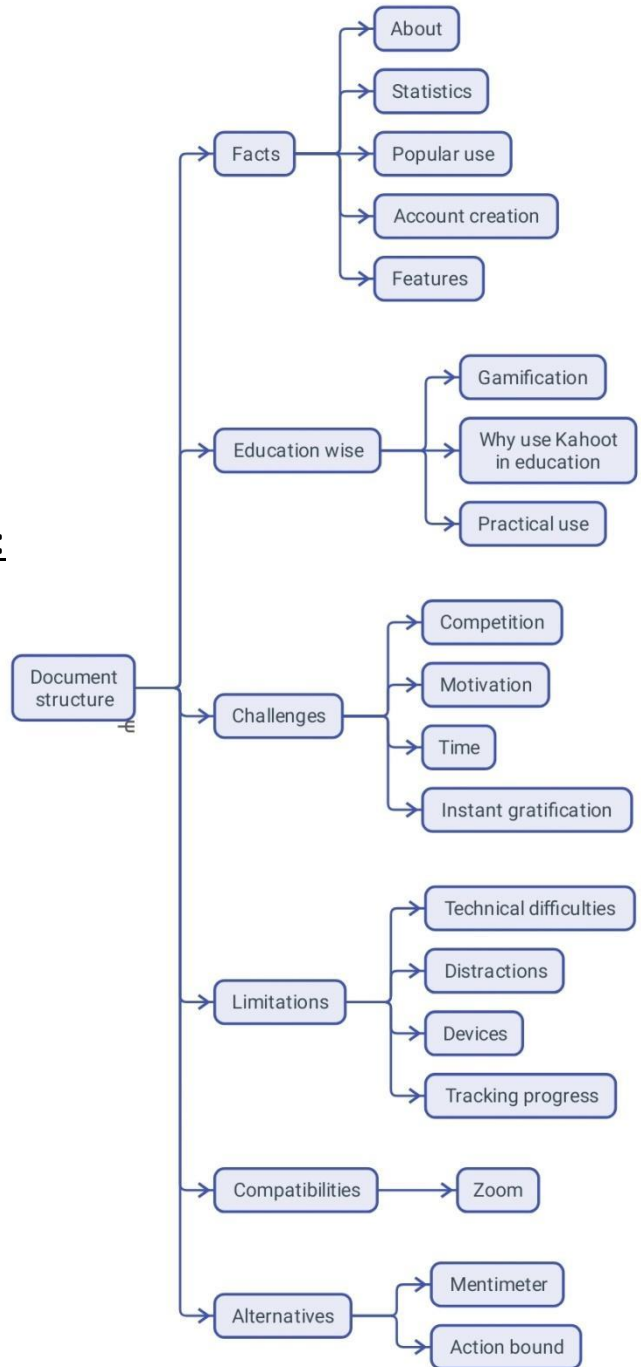
Am mai analizat încă cinci softuri online ale căror rapoarte sunt disponibile pe site-ul nostru: www.trendss.eu

LINKURI UTILE:

SITE:
<https://kahoot.com/>

MAGAZIN DE JOCURI:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=no.mobitroll.kahoot.android>

WIKIPEDIA:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Kahoot!>



ASPECTE GENERALE

DESPRE

Kahoot este o platformă de învățare online bazată pe jocuri. Aceasta permite profesorilor, organizațiilor și părinților să organizeze activități de învățare distractive pe internet pentru alții.

STATISTICI

Câteva statistici interesante despre această aplicație:

- A ajuns la 1 miliard de jucători în 2017
- Evaluată la 300 de milioane de dolari în 2018

UTILIZARE POPULARĂ

Kahoot este folosit în educație, însă conceptul din spatele lui vine din afara educației și are mai mult de-a face cu motivația decât cu învățarea. Acest concept se numește Gamification și a câștigat popularitate în domenii precum marketingul și informatica. Kahoot este acum punctul de referință pentru chestionare și lecții interactive. Ideea care a stat la baza creării acestui software a fost aceea de a transforma o sală de clasă obișnuită într-o emisiune de jocuri, în care profesorul este gazda, iar copiii concurenții. Utilizarea dispozitivelor mobile, cum ar fi smartphone-urile și tabletele, nu este doar permisă, ci și încurajată, primind astfel tehnologia într-un mod semnificativ în sala de clasă.

CREAREA CONTULUI

Un cont este necesar doar dacă doriți să creați Kahoots. Puteți să vă înregistrați și să alegeți dintre 4 tipuri de conturi: profesor, elev, personal și profesional. Fiecare dintre aceste conturi va avea nevoie de detalii suplimentare pentru o experiență mai bună. Va trebui să furnizați credențiale și o adresă de e-mail pe care va trebui să o confirmați. Nu este nevoie să vă creați un cont sau să vă conectați pentru a participa la jocurile create de alți utilizatori; trebuie doar să accesați site-ul Kahoot dintr-un browser web și să introduceți un pin. Este și mai simplu dacă aveți o aplicație mobilă. O deschideți și introduceți pinul. Acest pin este un număr unic din 6 cifre care vă conectează la joc.

CARACTERISTICI

Kahoots sunt jocurile pe care le creați și le jucați cu ajutorul acestui software pentru participanții la cursurile de formare.

GAMIFICARE

Gamificarea este încercarea strategică de a îmbunătăți sistemele, serviciile, organizațiile și activitățile pentru a crea experiențe similare cu cele trăite în timpul jocurilor pentru a motiva și a implica utilizatorii.

Aceasta se realizează prin tehnici precum:

- Oferirea de recompense pentru îndeplinirea sarcinilor date
- Promovarea concurenței între jucători
- Utilizarea provocărilor semnificative, a narațiunilor etc.

În 2010, când termenul Gamification a început să fie utilizat pe scară largă, acesta avea o conotație mai specifică, care se referea la încorporarea în software a aspectelor sociale și a recompenselor bazate pe jocuri. În marketing, Gamification este cel mai des utilizată în programele de fidelizare a clienților, cum ar fi Brandification și de implicare a clienților, de exemplu, motivând utilizatorii să îndeplinească diferite sarcini atunci când vizitează un site web.

Educația și formarea profesională sunt domenii care au generat mult interes pentru Gamification.

DE CE SĂ FOLOSIM KAHOOT ÎN EDUCAȚIE

Învățarea prin joc le permite participanților să învețe în mod diferit. Unii ar spune că acest mod de învățare este primul pe care îl experimentăm și este mai bun decât cel tradițional și mai structurat pe care îl găsim în majoritatea școlilor.

Cei mai mulți tineri au deprins obiceiul de a juca jocuri video și sunt deja familiarizați cu majoritatea dinamicilor, mecanismelor și componentelor jocurilor. Frumusețea acestor componente este că le puteți recrea fără a fi nevoie să știți să codificați sau să vă luptați cu instrucțiuni de calcul complexe.

Este suficient să înțelegem că jocurile modelează comportamentul jucătorilor.

UTILIZARE PRACTICĂ

KAHOOTS

PROVOCĂRI

1. **COMPETIȚIE**

În jocurile multiplayer, cum ar fi Kahoot, jucătorii adună puncte, iar tu poți câștiga un loc de frunte la final (locul 1, 2 sau 3). În unele cazuri, competiția poate duce la scăderea stimei de sine, deoarece 90% dintre participanți nu sunt recunoscuți. Lipsa de recunoaștere, care este un motivator pozitiv, poate duce la experimentarea fricii și a anxietății - teama că vă vor dezamăgi. În multe cazuri, o competiție sănătoasă ar avea un impact bun asupra comportamentului. Monitorizați impactul acesteia, obțineți feedback și îmbunătățiți experiența.

2. **MOTIVAȚIE**

Kahoot poate ține loc de motivator, deși acesta va fi unul extern.

Implicarea nu va dura, așa că ideea este de a construi o motivație internă în rândul elevilor dumneavoastră.

Expunerea participanților conduși de o motivație internă la un mediu bazat pe elemente de motivație externă, cum ar fi punctele și recompensele, poate avea un impact negativ.

Participanții își pot pierde motivația internă și se pot baza pe stimulente externe pentru a face lucrurile. Una dintre responsabilitățile facilitatorilor este de a ghida participanții și de a-i ajuta să internalizeze motivația.

3. **ORA**

Procesul de internalizare a motivației, dacă nu este deja prezentă, durează mult timp. Este ușor să creați Kahoots, dar aveți grijă că, pe termen lung, acest lucru nu va înlocui motivația internă a participanților de a învăța.

4. **GRATIFICARE INSTANTANEE**

Atunci când lucrați cu conținut foarte atractiv, cum ar fi jocurile, tipul de implicare pe care îl oferiți trebuie să ofere ceva nou sau valoros și să fie suficient de puternic pentru a concura cu alți stimuli similari. Străpungerea armurii de amorțeală va fi mai ușoară dacă vă acordați timp pentru a vă cunoaște publicul și pentru a afla care este conținutul său preferat, cu ce este familiarizat și ce îl intrigă.

LIMITĂRI

1. **DIFICULTĂȚI TEHNICE**

Este posibil ca unii participanți să aibă probleme cu dispozitivele lor, ceea ce ar putea duce la întârzieri și la imposibilitatea de a se bucura de întreaga experiență. La fel ca în cazul tuturor evenimentelor bazate pe tehnologie, cel mai bine este să testați din timp pentru ca participanții să aibă tot ce le trebuie.

2. **DISTRAȚIE**

Muzica de fundal sau alte caracteristici ale Kahoot ar putea distra participanții de la obiectivul de a finaliza sarcinile. Aveți opțiunea de a o dezactiva pentru ca oamenii să se concentreze mai bine.

3. **DISPOZIȚII**

Veți avea nevoie de două dispozitive pentru a testa dacă totul este în regulă cu Kahoot-urile pe care le creați. Unul este laptopul, iar celălalt este smartphone-ul sau dispozitivul pe care îl conectați ca participant.

4. URMĂRIREA PROGRESSELOR

Urmărirea este o etapă importantă a procesului de evaluare.

COMPATIBILITĂȚI

NUME	DESCRIERE
ZOOM	Puteți găzdui chestionare și sondaje direct în cadrul unei întâlniri Zoom, utilizând versiunea Kahoot din Zoom. Nu este nevoie de un al doilea ecran sau dispozitiv și puteți alege din Kahoot-urile pe care le-ați creat anterior.

ALTERNATIVE

NUME	DESCRIERE
Mentimetru	Aplicația se concentrează, de asemenea, pe colaborarea online pentru sectorul educației, permițând studenților sau membrilor publicului să răspundă la întrebări în mod anonim. Aceasta permite utilizatorilor să împărtășească cunoștințe și feedback în timp real pe telefonul mobil cu ajutorul prezentărilor, sondajelor sau sesiunilor de brainstorming în cadrul cursurilor, ședințelor, adunărilor, conferințelor și altor activități de grup.
Acțiune legată	Lansat în 2012, Actionbound este un joc serios care permite utilizatorilor să creeze vânători de comori digitale, aventuri mobile și ghiduri interactive și să le pună la dispoziția publicului în mod public sau exclusiv. Aplicația Actionbound este disponibilă pentru dispozitivele mobile cu sistem de operare Android și iOS.